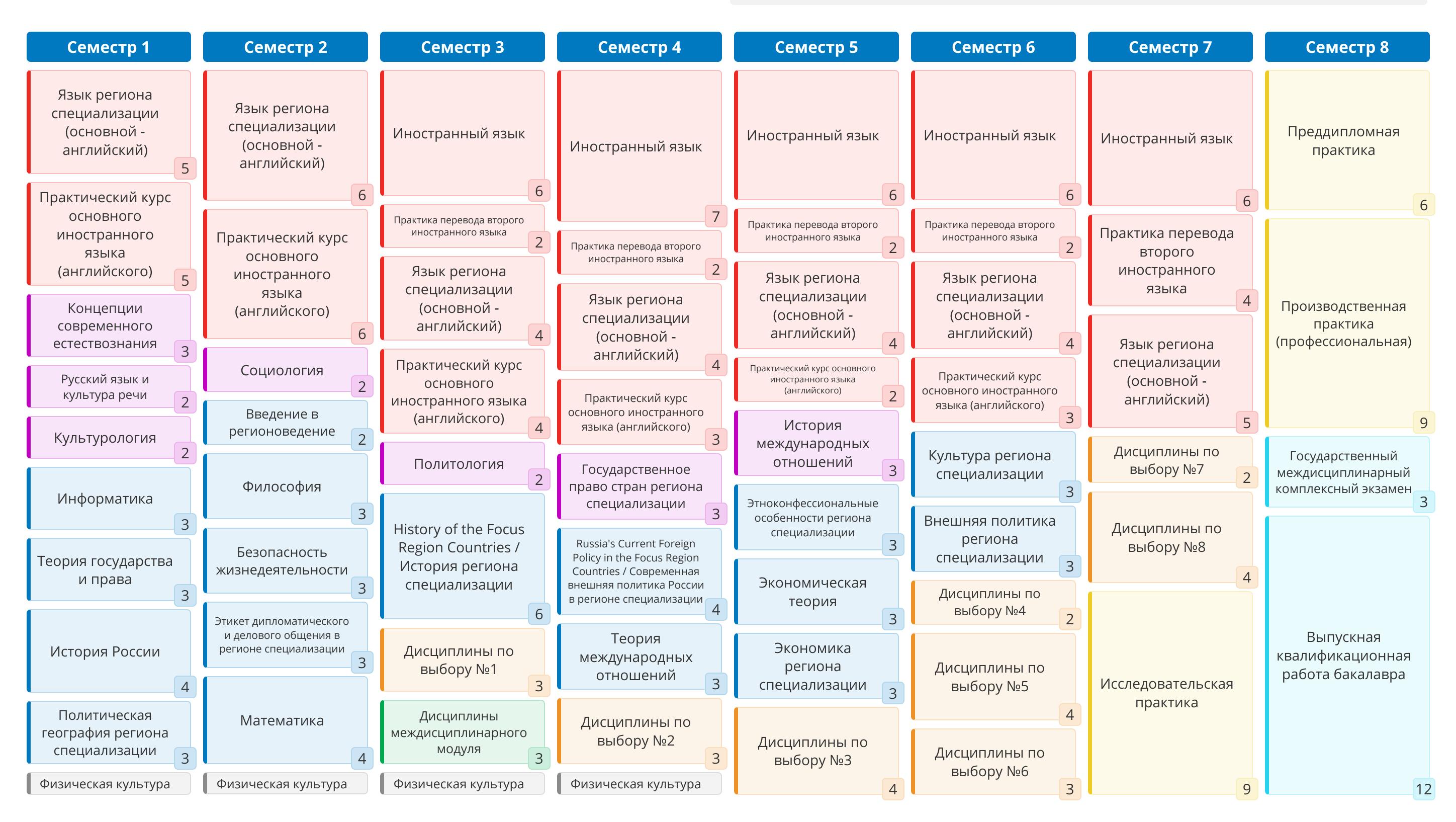


Учебный план

41.03.01 Зарубежное регионоведение: Евро-Азиатский и Средиземноморский регионы

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура





41.03.01 Зарубежное регионоведение: Евро-Азиатский и Средиземноморский регионы

Семестр 3 Семестр 5 Семестр 6 Семестр 8 Семестр 1 Семестр 2 Семестр 7 Семестр 4 Дисциплины по выбору 1 из 2 Дисциплины по Дисциплины по Дисциплины по Дисциплины по 1 из 2 1 из 2 1 из 2 1 из 2 выбору №2 выбору №7 выбору №1 выбору №3 Nº4 Иностранный язык в Иностранный язык в Введение в Введение в Введение в межкультурную формате международных формате международных межкультурную межкультурную коммуникацию экзаменов коммуникацию коммуникацию экзаменов Основы делового общения Иностранный язык в Иностранный язык в Основы делового Основы делового формате общения общения формате Дисциплины по выбору 1 из 2 общеевропейских общеевропейских компетенций компетенций №5 Дисциплины по 1 из 2 выбору №8 Лингвострановедение Региональная и Страноведческий практикум национальная безопасность Дисциплины по выбору 1 из 2 Проблемы безопасности Nº6 региона Теория и практика перевода

Практический курс

язык)

профессиональноориентированного

перевода (основной иностранный



Междисциплинарный модуль

41.03.01 Зарубежное регионоведение: Евро-Азиатский и Средиземноморский регионы

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн cpeдe: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса Фриланс: сам себе руководитель работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос